

[Linee Guida Conto Formativo risorse 2022](#)

Puoi presentare un piano fino al 31 gennaio 2025

[Se sei una PMI aderente e vuoi utilizzare il tuo Conto Formativo fa' la tua scelta entro il 23 aprile 2024](#)

CF 2022

Il Conto Formativo 2022 mette a disposizione delle imprese le risorse della [disponibilità aziendale](#) per presentare piani formativi nell'anno 2024, come indicato nel [Regolamento del Conto Formativo](#) (versione aggiornata a febbraio 2023).

[Le Linee Guida Conto Formativo risorse 2022](#)

La novità di quest'anno è che per tutti i piani del Conto Formativo gli accordi di condivisione dovranno far riferimento alle regole stabilite dal Protocollo d'Intesa sottoscritto lo scorso 27 luglio 2023 dalle Parti sociali di Fon.Coop, Agci, Confcooperative, Legacoop, Cgil, Cisl, Uil.

[La pagina del Protocollo](#)

- Le imprese **soprasoglia**, che hanno una disponibilità aziendale superiore a 5.000€, non hanno l'obbligo di utilizzare le risorse nell'arco dell'anno e possono impiegarle, anche solo parzialmente, in quello successivo. Le imprese soprasoglia possono quindi cumulare la propria disponibilità aziendale per due anni.
- **sottosoglia** che hanno una disponibilità aziendale inferiore a € 5.000 ed hanno scelto il Conto Formativo;
- **cf bonus** che hanno una disponibilità aziendale inferiore a € 5.000 ma hanno risorse dell'anno precedente;

possono presentare i piani formativi **entro e non oltre il 31 gennaio 2025**

Caratteristiche del CF 2022

- Accesso facilitato e rapido alle risorse accantonate e alla formazione
- Tempistiche brevi per l'approvazione dei piani
- Presentazione di piani formativi durante tutto l'arco dell'anno con flessibilità per costi e tematiche formative
- I contributi erogati non sono oggetto dell'applicazione della [normativa sugli Aiuti di Stato alla formazione](#)
- Assistenza dedicata anche con il [servizio di videoconsulenza Cf x Te](#).

Il Fondo si impegna a verificare l'ammissibilità e la conformità dei piani entro 15 giorni dalla data di presentazione