

L'uso del Conto Formativo è diffuso in tutte le Regioni con una netta prevalenza nel centro nord.

Nel 2021 la tendenza dei finanziamenti per le imprese in Conto Formativo rimane pressoché invariato, il canale continua ad essere elemento portante dell'offerta di Fon.Coop: uno strumento che realmente riesce ad accompagnare e condurre le imprese verso uno sviluppo innovativo dei processi e delle competenze necessarie a garantirne la competitività. Aumentano tuttavia le ore erogate, che passano da 89.826 a 125.909, come indicato nella tabella 1 che confronta i dati 2021 con quelli 2020.

Le modalità formative	Ore di formazione erogate nel 2020*	%	Ore di formazione erogate nel 2021**	%
Aula	58.203	64,8%	81.376	64,6%
Webinar – videoconferenza	19.414	21,6%	22.869	18,2%
Corsi di Fad on line	8.921	9,9%	9.812	7,8%
Corsi di Fad off line	0	0,0%	6.682	5,3%
Affiancamento, training on the job, coaching, mentoring	2.902	3,2%	4.073	3,2%
Project work assisitato	206	0,2%	564	0,4%
Seminari	60	0,1%	476	0,4%
Stage esterno all'impresa beneficiaria	120	0,1%	56	0,0%
Totale	89.826	100,0%	125.909	100,0%

* Nel 2020 è stata erogato il Conto Formativo risorse 2018

** Nel 2021 è stata erogato il Conto Formativo risorse 2019

In riferimento alle modalità formative, come noto, è con l'impossibilità di fare formazione in presenza a causa delle norme anticontagio del Covid 19 che è cominciato un uso diffuso dell'e-learning – soprattutto webinar. Già dal 2015 era stata introdotta questa modalità, ma continuava comunque a prevalere l'aula.

I dati della tabella 1 dimostrano che con la pandemia l'apprendimento da remoto si afferma, sia con la formazione sincrona che quella asincrona e nel 2021, nonostante la ripresa "controllata" della formazione in presenza, si stabilizza. Le imprese hanno maggiore padronanza con le metodologie didattiche a distanza e cominciano ad utilizzarla come strumento abituale per le tematiche che lo consentono: per diminuire gli spostamenti – più problematici per le disposizioni anticontagio – e risparmiare sui costi di gestione.

Da notare inoltre il dato sull'utilizzo della FAD off line, introdotta con le Linee Guida CF 2019 per agevolare ulteriormente lo svolgimento delle attività formative: un'innovazione che le imprese hanno colto (è utilizzata nel 5,3% delle ore erogate totali) per coinvolgere una platea più ampia di lavoratori.

Per quanto riguarda le tematiche (tabella 2) la formazione sulla sicurezza è la prevalente nel 2021, con un'incidenza di circa il 30%, ma è in calo di due punti percentuali rispetto all'anno precedente.

Le tematiche formative	Ore di formazione erogate nel 2020*	%	Ore di formazione erogate nel 2021**	%
Salute e sicurezza sul lavoro	28.888	32,2%	38.147	30,3%
Sviluppo delle abilità personali	13.881	15,5%	20.358	16,2%
Gestione aziendale (risorse umane, qualità, ecc) e amministrazione	12.696	14,1%	21.960	17,4%
Conoscenza del contesto lavorativo	10.797	12,0%	12.419	9,9%
Tecniche, tecnologie e metodologie per l'erogazione di servizi sanitari e sociali	5.619	6,3%	9.934	7,9%
Informatica	5.369	6,0%	5.777	4,6%
Contabilità, finanza	3.903	4,3%	6.771	5,4%
Lingue straniere, italiano per stranieri	3.029	3,4%	4.705	3,7%
Vendita, marketing	2.301	2,6%	2.152	1,7%
Tecniche, tecnologie e metodologie per l'erogazione di servizi economici	993	1,1%	2.085	1,7%
Salvaguardia ambientale	898	1,0%	499	0,4%
Tecniche e tecnologie di produzione dell'agricoltura, della zootecnica e della pesca	663	0,7%	293	0,2%
Tecniche e tecnologie di produzione della manifattura e delle costruzioni	409	0,5%	655	0,5%
Lavoro d'ufficio e di segreteria	382	0,4%	155	0,1%
Totale	89.826	100,0%	125.909	100,0%

* Nel 2020 è stata erogato il Conto Formativo risorse 2018

** Nel 2021 è stata erogato il Conto Formativo risorse 2019

Sostanzialmente stabile rimane "Sviluppo delle abilità personali" con corsi sul benessere in azienda e l'empowerment, l'introduzione del digitale e l'umanizzazione delle cure. Nel 2021 "Gestione aziendale" diventa però la seconda tematica con il 17,4% delle ore erogate. A riguardo si vogliono segnalare, accanto a corsi legati all'informatizzazione dei processi interni alle imprese, i corsi di management per la valutazione di interventi in ambito sociale, a significare che il tema dell'impatto sociale, su cui Fon.Coop ha puntato dal 2018, si stia diffondendo come pratica diffusa anche per le imprese in Conto Formativo.

Nel 2021 sono stati presentati, sempre a valere sul Conto Formativo risorse 2019, 14 piani che hanno usufruito anche del Fondo Nuove Competenze (FNC) di Anpal (tabella 3).

Le tematiche dei piani in CF che hanno partecipato al FNC	Ore di formazione erogate (solo 2021)*	%
Sviluppo delle abilità personali	1.176	35%
Informatica	592	18%
Gestione aziendale (risorse umane, qualità, ecc) e amministrazione	418	12%
Tecniche, tecnologie e metodologie per l'erogazione di servizi sanitari e sociali	286	9%
Lavoro d'ufficio e di segreteria	262	8%
Vendita, marketing	182	5%
Salute e sicurezza sul lavoro	168	5%
Tecniche, tecnologie e metodologie per l'erogazione di servizi economici	112	3%
Conoscenza del contesto lavorativo	54	2%
Tecniche e tecnologie di produzione dell'agricoltura, della zootecnica e della pesca	47	1%
Tecniche e tecnologie di produzione della manifattura e delle costruzioni	46	1%
Contabilità, finanza	4	0%
Totale	3.347	100%

* Nel 2021 è stata erogato il Conto Formativo risorse 2019

Il Fondo, destinato all'aggiornamento dei lavoratori di imprese che hanno stipulato accordi collettivi di rimodulazione dell'orario di lavoro, finanziava il costo dei lavoratori in formazione. Il numero dei piani è esiguo a causa delle difficoltà, riscontrate dalle imprese, a gestire contemporaneamente le procedure del Fondo con quelle Anpal. È in ogni caso interessante rilevare nelle tematiche scelte (tabella 3) la prevalenza dello sviluppo delle abilità personali, con il 35% delle ore erogate seguito dall'informatica (18% delle ore) e dalla gestione aziendale (12% delle ore).

Il FNC ha promosso innovazioni di processo, di prodotto e tecnologiche stimolando le imprese a progettare corsi specifici, ad esempio, per i lavoratori dello spettacolo, e attività formative sulla fotografia digitale, la produzione e diffusione di contenuti multimediali, gestione di strutture temporanee, illuminotecnica, sistemi audio e scenografici.

In sostanza il Fondo Nuove Competenze ha incoraggiato le imprese del Conto Formativo su tematiche decisamente innovative che incidono significativamente sulla loro competitività. E per quanto nella formazione del Conto Formativo la sicurezza

è una tematica imprescindibile, in quanto le grandi imprese organizzano generalmente piani per un numero elevato di partecipanti, anche con consistente turn-over e pianificati su fabbisogni annuali, è indubbio che una formazione dedicata alle competenze e alle abilità dei lavoratori consenta all'impresa di crescere in modo più specifico rispetto alla propria mission.

È auspicabile che il FNC, in uscita nel 2022 in ambito PNRR, preveda norme che facilitino le imprese ad utilizzare agevolmente entrambe le fonti di finanziamento: il Conto Formativo di Fon.Coop e il Fondo di Anpal.